

Утверждаю _____

Директор МУ «ЦБС»

Н.Б. Королевская

« ____ » _____ 2019 г.

МУ «ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»
КЫШТЫМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМ Б. Е. ШВЕЙКИНА

«Книжные полки»

Проект юношеского абонемента

Центральной городской библиотеки им. Швейкина

Автор и исполнитель проекта

Колыжук Людмила Валерьевна

Кыштым, 2019

Это Официальная страница проекта юношеского абонемента центральной городской библиотеки им. Швейкина в социальной сети ВКонтакте.

Актуальность.

Социальные сети прочно вошли в нашу повседневную жизнь. Социальные сети — это не просто интернет-ресурсы, где можно общаться и обмениваться фотографиями с родственниками и знакомыми. Это, пожалуй, одно из самых эффективных в мире средств распространения информации. Не стоит забывать, что с каждым годом увеличивается количество людей, которые выходят в Интернет исключительно для того, чтобы общаться в социальных сетях, особенно это актуально для молодого поколения в возрасте до 28 лет.

Поэтому вполне логично присутствие в социальных сетях библиотек, основными читателями которых являются молодые люди.

Открывая группу в ВКонтакте, мы преследовали:

Цель: повышения информированности потенциальных пользователей библиотеки об оказываемых услугах. Таким образом, мы пытались стимулировать приток читателей в библиотеку и повысить спрос на ее ресурсы и услуги.

Задачи:

- оперативное информирование об услугах библиотеки, режиме работы, контактных данных
- информирование о новых книжных поступлениях, предстоящих мероприятиях
- получение обратной связи с пользователями посредством комментариев, обсуждений
- поддержка интереса участников группы посредством размещения фотоальбомов, анонса мероприятий

Целевая аудитория группы «Книжные полки»: молодежь и люди среднего возраста.

Главные принципы группы — актуальность, информативность, интерактивность, грамотность.

Аватаром группы стали полки с книгами. Такое изображение было выбрано неслучайно. Книга — это неотъемлемое составляющее нашей профессии,

эмблема просвещения, знания, света мудрости. Все материалы, составляющие контент сообщества, взяты из открытых источников.

Для удобства пользователей в поиске нужной информации были разработаны теги:

#цитаты@lib_kyshtym

#персона@lib_kyshtym

#стихи@lib_kyshtym

#обзоры@lib_kyshtym

#аудиокниги@lib_kyshtym

#экранизации@lib_kyshtym

#рассказ@lib_kyshtym

#мероприятия@lib_kyshtym

#буккроссинг@lib_kyshtym

#это_интересно@lib_kyshtym

#необычные_праздники@lib_kyshtym

#факты@lib_kyshtym

<http://libkyshtym.eps74.ru>

ул. Республики, 2, Кыштым

Ожидаемые результаты.

Оценивая работу с библиотечной группой Вконтакте, на первое место всегда ставят активность пользователей, критериями которой являются:

Посещаемость. При нормальной вовлеченности пользователей группу ежедневно посещают 1-3% от всех участников.

Количество тем и сообщений в обсуждениях. Ведь в группу вступают прежде всего для того, чтобы общаться.

Количество сообщений на стене, на которой не только администраторы, но и пользователи могут выкладывать фото, аудио, видео, задавать вопросы, делиться информацией, спрашивать или спорить.

Частота новых сообщений, количество комментариев к записям и «лайков»

Комментарии к фото и видео, количество «лайков».

Участие в опросах.

В 2018 году в группе «Книжные полки» было подписчиков 768; посещений сообщества 2124, просмотров 9832.

В 2019 году на конец января – 798 участников. На конец августа – 850 участников!